

Bereich	Nr.	Kriterium	3-Sterne	4-Sterne	5-Sterne
Apparative Kosmetik	1	Es müssen mindestens 2 Geräte funktionstüchtig als Leistungsangebot bereit stehen.	2 Geräte	2 Geräte	3 Geräte
Cosmeceuticals	2	Laut Hersteller der jeweiligen Kosmetik müssen die Produkte aus einer Pflegeserie als Cosmeceuticals bestätigt werden.	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
kosmetisches Konzept	3	Ein Konzept ist nur so gut, wie es definiert und darstellbar (erklärbar) ist.	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Intensive Reinigung der Haut	4	ist immer obligatorisch	gut	sehr gut	perfekt
Peeling/Schälkuren	5	Es muss mindestens eine Schälkur vorhanden sein!	gut	sehr gut	perfekt
Wiederaufbau der Haut	6	Hier werden Enzyme, Seren und ggfls. Hyaluronsäure eingesetzt	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Transdermale Systeme (im Sinne einer Penetrationshilfe)	7	Mesotherpaie und/oder Microneedling	gut	sehr gut	perfekt
Kurative Nachversorgung (mit Systempflege)	8	Reinigung und Pflege reichen nicht aus! Die Systempflege wird im Sinne der zielgerichteten Kosmetik eingesetzt.	gehobenen Ansprüchen	hohen Ansprüchen	höchsten Ansprüchen
Spezialstrategien für's Anti-Aging	9	Das ist der Bereich der "Medical Beauty"	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Körperbehandlungen	10	Eine differenzierte Körperarbeit macht Sinn. Kavitation, Lymphdrainage, Detox-Behandlungen und bindegewebsstraffende Maßnahmen	gut	sehr gut	perfekt
Prävention gegen ...	11	- Besenreißer - Krampfadern - Geschwollene, dicken Beine - ...	gut	sehr gut	perfekt
Kabinenausstattung	12	Klare Strukturen und ein Praxisambiente transportieren Kompetenz	gut	sehr gut	perfekt
Produkterkennung	13	Sind die Produkte leicht zu finden, zugänglich und erkennt der Kunde / die Kundin vom Weiten, was geboten wird und was es kostet? (Beschriftung von Produkten oder Produktgruppen, Preisauszeichnung)	gut	sehr gut	perfekt
Kartenzahlung	14	Mittlerweile gehört die Zahlung über Karten zum Standard.	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Hintergrundmusik	15	Musik schafft Atmosphäre	gut	sehr gut	perfekt
regelmäßige Aus- und Weiterbildungen	16	Die Kosmetik wird immer anspruchsvoller und damit auch die Anforderungen an die Kosmetikerin / den Kosmetiker.	gut	sehr gut	Perfekt
Aus- und Weiterbildungsnachweise zur apparativen Kosmetik bzw. an den vorhandenen Geräten!	17	Die Aus- und Weiterbildungsnachweise zu der Technik für die apparative Kosmetik müssen bei der Zertifizierung vorliegen.	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Wie werden die einzelnen Behandlungsschritte / Behandlungsergebnisse dokumentiert?	18	Kann sich der/die Kunde(in) jederzeit ein Bild von der sichtbaren Hautbildveränderung machen?	gut	sehr gut	perfekt

Ist die kosmetische Behandlung ergebnisorientiert einzustufen?	19	Werden von einem Ausgangspunkt aus Ergebnisse als realistische Ziele mit dem/der Kunden(in) definiert und festgehalten?	nicht immer	fast immer	ohne findet keine Behandlung statt
Wird auf die notwendige Systempflege hingewiesen?	20	Findet eine verlässliche Aufklärung der Kunden/in statt?	gut	sehr gut	perfekt
Werden die Kunden/Kundinnen aktiv auf die Mitarbeit in der Heimpflege angesprochen und die Notwendigkeit schlüssig erläutert?	21	Ergebnisorientierung bedeutet hier ein offenes Gespräch über Sinn und Sinnhaftigkeit in der Kosmetik.	gut	sehr gut	perfekt
Erster Eindruck - Schaufenster	22	Schaufenstergestaltung (soweit vorhanden)	gut	sehr gut	perfekt
Erste Eindruck - Institutsintern	23	Bekanntermaßen ist der erste Eindruck entscheidend	gut	sehr gut	perfekt
Räumliche Trennung von Dermakosmetik und Fußpflege	24	Die Gesichtspflege und die Dermakosmetik – also die Mikroläsion bzw. Mikroperforation der Haut muss in einem hygienischen Raum durchgeführt werden. Auf keinen Fall darf in einem solchen Raum eine Fußpflege bzw. eine medizinische Fußpflege durchgeführt werden!	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Sauberkeit und Hygiene	23	Die unbedingte Sauberkeit macht professionelle Kosmetik erst möglich und ist daher unverzichtbar!	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Zustand der Einrichtung	24	Die Einrichtung und die Räume sind in einem sehr guten Zustand!	gut	sehr gut	perfekt
Gesamteindruck	25	Der Gesamteindruck ist ...	gehobene Ansprüche	hohe Ansprüche	höchste Ansprüche
Personal	26	Das Personal trägt Namensschilder, ist gepflegter Natur und wirkt kompetent.	unerlässlich	unerlässlich	unerlässlich
Wartebereich für die Kunden	27	Für die Kunden gibt es eine Sitzgruppe und eine Garderobe	gut	sehr gut	perfekt
Getränkesservice	28	Gastfreundschaft wird großgeschrieben!	gut	sehr gut	perfekt

Stand: 26.09.2016